

浙江广播电视大学

浙电大教学函〔2019〕5号

关于举办 2019 年浙江广播电视大学“互联网+” 课堂教学大赛的通知

各市电大，工商学院，校本部各教研部：

为贯彻落实学校第三次党员大会精神，推进“互联网+”教学改革，充分发挥信息技术在人才培养中的重要作用，提升人才培养质量，提高课堂教学效果，决定开展 2019 年浙江广播电视大学“互联网+”课堂教学大赛，现将有关事项通知如下：

一、比赛目的

1. 激励更多教师投身“互联网+”教学改革的研究和实践，大力推进信息技术与课堂教学的深度融合。
2. 依托“互联网+”教学平台，创新课堂教学方法，将思政元素融入课堂教学，提高教学效果，提升人才培养质量。
3. 产生若干优秀的“互联网+”教学案例，供全校教师参考借鉴，推动课堂教学改革和实践。

二、参赛条件

参赛课程须为电大系统开设的开放教育、成人教育课程。
参赛者必须是全省电大系统在职教师，年龄不限。

三、比赛内容及安排

1. 参赛教师围绕一门课程的某个章节进行教学设计，依托国开学习网、浙江学习网、浙江省精品在线开放课程共享平台、

爱课程、学堂云、校内 Blackboard、翻糖等网络教学平台及雨课堂、学习通、蓝墨云班课等任一智慧教学工具开展“互联网+”课堂教学。

2. 课程思政要求：参赛教师围绕参赛课程具体章节中的知识点进行课程思政教学设计。要求围绕一个或多个知识点进行思政元素挖掘。在教学过程中融入思政元素，按照专业课程育人要求填写浙江广播电视大学“课程思政”教学案例设计表（附件1）。

3. 参赛教师须进行 20 分钟的现场课堂教学。简要阐述教学设计方案，并选取典型教学案例进行讲课示范。课堂教学中要充分运用“互联网+”教学技术，教学目标明确，教学内容清晰，教学形式丰富，教学效果明显。

4. 比赛分两个阶段进行。

第一阶段（初赛，5月24日前完成）

以各市电大、工商学院、校本部各教研部为单位组织选拔参加全省电大比赛人选。推荐名额为：各市电大 2-3 名，工商学院 1 名，省电大各教研部 1-2 名。

第二阶段（决赛，6月上旬完成）

在各市电大、工商学院、校本部各教研部推荐的基础上，组织现场比赛，相关事宜另行通知。

省电大组织专家组成评审组，评委根据参赛选手的课堂教学设计方案、课程思政、现场教学进行考评（详见附件3）。比赛结果在7月上旬公布。

四、奖励办法

本次比赛设一等奖、二等奖和三等奖各若干名。

五、其他事项

请各单位于5月26日前提提交以下材料：

1. 推荐参赛选手汇总表（附件 2）；
2. 课堂教学设计方案电子稿（含附件 1）；
3. 现场课堂教学演示课件；
4. 组织此次初赛的小结。

请将以上材料发送至邮箱：57597254@qq.com

联系人：省电大教学中心 杜娟

电 话：0571-89983115，18157137881

浙江广播电视大学教学中心

2019 年 4 月 8 日

附件 1

浙江广播电视大学“课程思政”教学案例设计表

单 位		课程名称	
授课教师		授课班级	
课程切入点 (章节)			
思政元素			
教学内容			
教学方法及实 施过程设计			

附件3

浙江广播电视大学“互联网+”课堂教学大赛

评价参考依据

项目	内容	
课堂 教学 设计 方案 (40分)	教学目标	教学目标明确。符合课程标准(教学大纲)的要求,切合学生实际;各知识点的学习目标层次合理,分类准确,教学重难点分析透彻。
	教材内容	准确把握教材的知识结构和体系;教学重点、难点确定准确,分析透彻。对所选内容在教材中的地位、作用的理解和分析正确。
	教学对象	学生特点分析到位,整体设计符合学习心理规律;采取的教学对策有助于学生克服学习上的困难和心理障碍。
	教法设计	<p>教学设计体现电大特色,包括线上线下教学的有效结合。要求围绕课程中某一个或几个知识点教学,在教学过程设计中融入挖掘思政元素或德育元素,按照专业课程育人要求设计育人与教学相融合的方案。</p> <p>线下教学:根据学科特点、教学内容和学生特征选择恰当的教学方法,并进行优化组合,注重启发和引导,能调动学生积极性,尊重学生主体地位,鼓励学生个性发展,调控措施有力,操作性强。</p> <p>线上教学:设计与线下教学结合紧密,有利于教学目标的完成;适应学生个性化学习的需求;线上师生参与度高,互动活跃。</p>
	教学手段	恰当运用多种教学手段,合理选择教学媒体,并阐明教学媒体在教学中的使用方式和目的。

课程思政 (20分)	思政元素融入方法 (方案)	育人目标、育人对象、教学与育人融合方法与路径,预期效果,既有助于专业知识点讲解,又发挥思政育人效果。
	思政元素融入效果 (现场)	结合课程知识点内容,选择合适的思政元素自然融入教学过程,思政元素育人作用明显,可看可听性较强。
现场教学 (40分)	设计方案 阐述清晰	教学设计方案阐述清晰,教学环节设计合理,教学思路清楚,对教学各个步骤有精心的构思。时间上分配科学,内容紧凑。
	教学案例 呈现有效	所选的教学案例有效地呈现教学设计方案的理念,抓住关键,分散难点,并突出重、难点的有效解决过程;熟练、有效地运用“互联网+”教学等现代教育技术和信息技术手段,启发性强,有创新,能有效调动学生思维和学习积极性。
	语言教态 清楚得体	语言表述具体、简练清晰、层次清楚、语速节奏恰当,富有感染力;教师教态自然得体、仪表端庄大方。按规定时间完成,不超时。